

R O M Â N I A
MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI TINERETULUI
UNIVERSITATEA ROMÂNNO-GERMANĂ DIN SIBIU

Calea Dumbrăvii, nr. 28-32, Sibiu - 550324
Tel./fax +40 269 233 568, 233 576 sau +40 369 401 002, 401 003
web: www.roger-univ.ro; e-mail: office@roger-univ.ro

PLANUL STRATEGIC
DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ A
FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI CALCULATOARE
2008-2012

1. MISIUNEA ȘI OBIECTELE FUNDAMENTALE ALE FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI CALCULATOARE

Misiunea **Facultății de Științe Economice și Calculatoare** din cadrul Universității Româno-Germane din Sibiu, constă în pregătirea universitară a studenților și masteranzilor în spiritul exigentelor economiei de piață, accentuarea componentei multiculturale, a caracterului deschis spre spațiul european, a creșterii nivelului și prestigiului lor științific. Facultatea urmărește să răspundă cât mai responsabil posibil la nevoile mediului economic corespunzător secolului al XXI-lea.

Activitatea corpului didactic al **Facultății de Științe Economice și Calculatoare** îndreptată spre pregătirea și formarea profesională a studenților și masteranzilor, punându-le la dispoziție cursuri, lucrări practice, laboratoare, seminarii, studii de caz, proiecte, organizarea și conducerea cercurilor științifice studențești, îndrumarea lucrărilor de licență și disertație dar și a activităților de practică.

Prin intermediul bibliotecii, facultatea pune la dispoziția studenților și masteranzilor un bogat fond documentar constituit din cursuri și manuale universitare, tratate și monografii, cărți și reviste de specialitate atât în limba română cât și în limbi de circulație internațională.

În plan internațional **Facultatea de Științe Economice și Calculatoare** desfășoară o bogată activitate concretizată în derularea unor programe de modernizare a învățământului prin colaborare cu instituții de învățământ superior din străinătate (Germania, Spania, Franța, Marea Britanie), asigurându-se astfel condiții normale de aliniere a învățământului la standardele europene.

Cursurile sunt organizate numai pentru învățământul de zi, durata studiilor fiind de 3 ani. În primii doi ani de studii se parcurge un ansamblu relativ comun de discipline de învățământ pentru formare generală. Începând cu anul trei de studii disciplinele au un pronunțat caracter aplicativ, fapt ce oferă o pregătire profesională cât mai apropiată de cerințele domeniului respectiv și în concordanță cu cerințele pieței muncii.

Facultatea funcționează în sistemul european al creditelor transferabile, fapt ce permite mobilitatea de studiu și specializare individualizată pentru studenți, atât în interiorul instituției cât și în

raport cu facultăți similare din țară și străinătate, cu care sunt începute, în acest sens, relații instituționale.

Conducerea academică a Facultății de Științe Economice și Calculatoare este asigurată de Consiliul Facultății, iar cea executivă de către Conf.univ.dr. Elena SIMA, în calitate de decan și Conf.univ. dr. George Bălan, în calitate de Secretar Științific.

În cadrul facultății desfășoară activități didactice Catedra de Științe Economice, condusă de Conf.univ.dr. Alina Teodora Ciuhureanu.

1.1 OBIECTIVELE FACULTĂȚII

Obiectivul fundamental îl constituie consolidarea și dezvoltarea Facultății de Științe Economice și Calculatoare integrată și stabilizată în cadrul URGS și îndeplinirea criteriilor și standardelor de evaluare ale MEC și ARACIS în vederea obținerii acreditării la specializările : Finanțe bănci, Economia comerțului, turismului, serviciilor și managementul calității.

Obiectivul Catedrei de Științe Economice îl constituie preocuparea permanentă pentru îmbunătățirea calității procesului de învățământ astfel încât să se asigure formarea de economiști capabili să-și asume cu competență și responsabilitate atribuțiile ce le revin în diversele domenii de activitate.

În prezent funcționează următoarele specializări:

- Management
- Marketing
- Contabilitate și informatică de gestiune
- Finanțe bănci
- Economia comerțului, turismului, serviciilor și managementul calității.

1.2. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE SPECIFICE ALE PROGRAMELOR DE STUDII

Specializarea “**Marketing**” este parte integrantă a Universității Româno – Germane, Facultatea de Științe Economice, cu o misiune centrată pe învățământ și cercetare științifică proprie dar corelată cu misiunea instituțională.

Specializarea își propune să dezvolte o categorie de profesioniști în domeniul marketingului care să contribuie la dobândirea unor avantaje competitive pe piață pentru organizațiile în care vor acționa în calitate de specialiști.

Cum este și firesc, specializarea "Marketing" ocupă un loc principal în cadrul Facultății de Științe Economice și Calculatoare .

Disciplinele prevăzute în planul de învățământ al specializării “Marketing” prezintă o trăsătură unitară, izvorâtă din faptul că abordează probleme economice, sociale, politice și comunicaționale. Disciplinele încadrate în planul de învățământ oferă studenților capacitatea de înțelegere a aspectelor privind :comunicarea cu clientul, analize economico-financiare, cercetare de piață, de stabilire și implementare de strategii referitoare la produsele sau serviciile oferite de organizații, tehnici de promovare, probleme legate de cultura organizațională, etica în afaceri.

Competențe generale și profesionale dezvoltate în cadrul programului de studii „Marketing”:

➤ *competențe generale:*

- competența de a învăța;
- competențe informatice;
- competența de a lucra în echipă;
- competența de a colabora cu specialiști din alte domenii;
- competența de a organiza și conduce.

➤ *competențe profesionale:*

- capacitatea de a desfășura studii și cercetări de piață;
- abilități de a elabora noi produse și analize ale ciclului de viață a produselor existente;
- capacitatea de a proiecta și organiza campanii publicitare;
- capacitatea de a colecta și analiza informațiile privind comportamentul de cumpărare al consumatorului;
- abilități de negociere și contractare în relația cu partenerii; abilități de a dezvolta și menține relațiile cu mediile de informare.

Posibile ocupații la absolvirea studiilor:

- consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing;
- cercetător economist în marketing;
- analist;
- specialist în relații publice;
- cadru didactic în învățământul superior ș.a.

Managementului are un rol determinant în cadrul organizației, deoarece „*Managementul este unul din factorii esențiali care explică de ce o țară este bogată sau săracă*”.

Pornind de la aceste considerente, specializarea “**Management**” își propune să asigure instruirea studenților, astfel încât aceștia să dețină solide cunoștințe în domeniul economiei întreprinderii, managementului financiar, managementului proiectelor, contabilității, managementului producției, managementului strategic, managementului serviciilor.

Scopul specializării se regăsește în formarea de specialiști în domeniul managementului care să asigure creșterea competitivității mediului economic românesc prin capacitatea adoptării deciziilor, prin elaborarea strategiilor și politicilor de firmă, prin crearea avantajului competitiv etc. Cum este și firesc, specializarea "Management" ocupă un loc principal în cadrul facultății al cărei profil îl constituie problemele economice și de management.

Disciplinele specializării “Management” prezintă o trăsătură unitară, izvorâtă din faptul că abordează probleme economice, sociale, legislative, politice, culturale din perspectiva managementului, a competențelor dobândite de viitori absolvenți ai acestei specializări. Aceste discipline oferă studenților capacitatea de înțelegere a gamei complete de sarcini pe care managerul din organizația secolului XXI, indiferent de nivel, va trebui să le îndeplinească în contextul actual și de perspectivă al economiei.

Este demn de remarcat că asistăm la o îmbogățire permanentă cu cursuri noi, cu un conținut științific și pragmatic inovațional ce răspunde cerințelor economiei de piață. Mai mult, aceste cursuri și

seminariile sunt "livrate" beneficiarilor într-o abordare modernă, utilizând metode de învățare interactive care conduc la creșterea activității și vitezei de asimilare a noilor informații economice manageriale, la identificarea elementelor ce caracterizează progresul economic și științific pe plan internațional.

Competențe generale și profesionale dezvoltate în cadrul programului de studii „Management”:

➤ *competențe generale:*

- competența de a învăța;
- competențe informatice;
- competența de a lucra în echipă;
- competența de a colabora cu specialiști din alte domenii;
- competența de a organiza și conduce.

➤ *competențe profesionale:*

- capacitatea de a organiza și gestiona activitățile economice;
- abilități de recrutare, selecție și orientare profesională a angajaților;
- capacitatea de a elabora analize economico-financiare;
- capacitatea de a implementa sisteme de management al calității;
- abilități de negociere și contractare în relația cu partenerii; abilități de a dezvolta și menține relațiile cu mediile de informare;
- abilități de control și/sau auditare;
- capacitatea de a elabora și implementa proiecte, planuri de afaceri etc.

Posibile ocupații la absolvirea studiilor:

- consilier/expert/inspector/referent/economist în management;
- consultant în management;
- analist;
- conducător firmă/întreprindere mică;
- economist în industrie;
- cadru didactic în învățământul superior ș.a.

Misiunea specializării “**Contabilitate și informatică de gestiune**”: să dezvolte o categorie de profesioniști în domeniul contabilității și informaticii de gestiune capabili să se integreze cu succes pe piața muncii, care să poată dobândi calitatea de experți contabili și auditori financiari, să participe la programe de cercetare științifică locală, națională și internațională cu subiecte ce aparțin domeniului contabilității și informaticii de gestiune și să valorifice prin contracte și publicații de specialitate rezultatele cercetării științifice; să contribuie la dobândirea unor avantaje competitive pe piață pentru organizațiile în care vor acționa în calitate de specialiști.

Scopul specializării se regăsește în formarea de specialiști în măsurarea, evaluarea, cunoașterea, gestiunea și controlul activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, precum și a rezultatelor obținute din activitatea persoanelor juridice și fizice, capabili să asigure înregistrarea cronologică și sistematică, prelucrarea, publicarea și păstrarea informațiilor cu privire la poziția financiară, performanța financiară și fluxurile de trezorerie, să efectueze analize economico-financiare atât pentru cerințele interne ale acestora, cât și în relațiile cu investitorii prezenți și potențiali, creditorii financiari și comerciali, clienții, instituțiile publice și alți utilizatori.

Prin disciplinele incluse în planul, prin activitățile desfășurate în cadrul orelor de predare și seminarizare, se urmărește ca studenții să dobândească cunoștințele necesare pentru a putea înregistra tranzacțiile și evenimentele generate de relațiile firmei cu mediul intern și extern, a reda o imagine fidelă asupra poziției și performanței financiare a organizației, a sintetiza datele și informațiile primite, a susține managementul financiar și general în elaborarea previziunilor, strategiilor și adoptarea deciziilor, a construi diverse programe informatice absolute necesare domeniului financiar-contabil etc.

Pentru îndeplinirea misiunii specializării „Contabilitate și informatică de gestiune”, sunt propuse ca și obiective următoarele: facilitarea dobândirii cunoștințelor economice fundamentale și de specialitate într-un sistem operațional care să asigure competență profesională și socială a viitorilor absolvenți, atât în țară cât și în străinătate; formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniul financiar-contabil și informatic, corespunzător cerințelor nivelului actual recunoscut pe plan național și internațional; oferirea de cunoștințe profesionale pertinente în domeniile specializate (contabilitate financiară, contabilitatea instituțiilor publice, control și expertiză contabilă, fiscalitate, audit financiar-contabil etc.) prin intermediul disciplinelor prevăzute în planul de învățământ; participarea studenților la programe de cercetare științifică locală, națională și internațională cu subiecte ce aparțin domeniului financiar-contabil și informatic.

Competențe generale și profesionale dezvoltate în cadrul programului de studii „Contabilitate și informatică de gestiune”:

➤ competențe generale:

- competența de a învăța;
- competențe informatice;
- competența de a lucra în echipă;
- competența de a colabora cu specialiști din alte domenii;
- competența de a organiza și conduce.

➤ competențe profesionale:

- capacitatea de a ține evidențe contabile primare;
- capacitatea de a opera documente contabile prin intermediul planului de conturi;
- abilități de a elabora analize economico-financiare;
- capacitatea de a desfășura activități specifice de control și audit;
- abilități de a organiza contabilitatea de gestiune;
- elaborarea și analiza situațiilor financiare pentru toate tipurile de organizații;
- întocmirea, prezentarea și analiza situațiilor financiare consolidate;
- contabilitatea operațiunilor de fuziune, lichidare, grupări de întreprinderi;
- capacitatea de a accede la calitatea de expert contabil, auditor, consultant fiscal etc.

Posibile ocupații la absolvirea studiilor:

- contabil-șef/director financiar/banca/societate de leasing
- șef birou/serviciu financiar-contabilitate
- expert contabil-verificator
- revizor contabil
- referent de specialitate financiar-contabilitate
- cercetător în gestiune, contabilitate, control financiar

- asistent de cercetare în gestiune, contabilitate, control financiar
- contabil
- manager financiar ș.a.

Misiunea specializării „**Finanțe bănci**” rezidă în atragerea studenților, prin structura planului de învățământ, prin calitatea corpului didactic, pentru a-i pregăti într-un mod care să favorizeze formarea de specialiști de înaltă clasă și competență, cu o bună pregătire fundamentală și practică, care să se poată integra rapid pe piața muncii într-o economie de piață în tranziție.

Perfecționarea continuă a procesului de învățământ vizează formarea de economiști profesioniști, capabili să își asume cu competență și responsabilitate atribuțiile în finanțe sau în bănci..

Competențe generale și profesionale dezvoltate în cadrul programului de studii „Finanțe bănci”:

➤ **competențe generale:**

- competența de a învăța;
- competențe informatice;
- competența de a lucra în echipă;
- competența de a colabora cu specialiști din alte domenii;
- competența de a organiza și conduce.

➤ **competențe profesionale:**

- capacitatea de a prelucra și gestiona informații financiar-bancare;
- capacitatea de a identifica și gestiona riscurile specifice domeniului;
- abilități de utiliza instrumente statistico-matematice specifice domeniului;
- capacitatea de a elabora strategii privind trezoreria entităților;
- capacitatea de a realiza studii pe piețele financiare;
- capacitatea de a elabora strategii financiare;
- capacitatea de investigație și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetarea proceselor și fenomenelor financiare la nivelul organizațiilor;
- capacitatea de a utiliza modele moderne de evaluare și selecție a activelor financiare în vederea optimizării structurii portofoliilor.

Posibile ocupații la absolvirea studiilor:

- economist în domeniu;
- operator front-office;
- agent de servicii financiare;
- referent în domeniu;
- controlor de gestiune;
- administrator de cont;
- operator de trezorerie;
- cadru didactic în învățământul preuniversitar și superior;
- funcții de conducere în instituții financiare și de credit;
- manager financiar;
- consultant financiar;
- consultant fiscal;
- consilier financiar;
- administrator de portofoliu;

- evaluator financiar;
- auditor financiar;
- ofițer de credite;
- manager de trezorerie;
- executori de garanții bancare;
- colectori debite ș.a

Misiunea specializării „**Economia comerțului, turismului, serviciilor și managementul calității**” rezidă în atragerea studenților, prin structura planului de învățământ, prin calitatea corpului didactic, pentru a-i pregăti într-un mod care să favorizeze formarea de specialiști de înaltă clasă și competență, cu o bună pregătire fundamentală și practică, care să se poată integra rapid pe piața muncii în economia de piață.

Perfecționarea continuă a procesului de învățământ vizează formarea de economiști profesioniști, capabili să își asume cu competență și responsabilitate atribuțiile în comerț, turism, servicii și în managementul calității.

Competențe generale și profesionale dezvoltate în cadrul programului de studii „Economia comerțului, turismului, serviciilor și managementul calității”:

➤ **competențe generale:**

- competența de a învăța;
- competențe informatice;
- competența de a lucra în echipă;
- competența de a colabora cu specialiști din alte domenii;
- competența de a organiza și conduce.

➤ **competențe profesionale:**

- capacitatea de a conduce eficient societăți comerciale (comerț, turism, servicii) și consultantță specifică;
- capacitatea de a identifica și gestiona riscurile specifice domeniului;
- abilitatea de a intermedia afaceri în domeniul comercial și de a se angaja în relații profesionale profitabile;
- capacitatea de a disemina informațiile de specialitate în activitatea specifică de învățământ, training și presă;
- capacitatea de a proiecta și desfășura acțiuni eficiente într-o organizație la nivelul unui compartiment economic precum: aprovizionare, desfacere, licitații, marketing, logistică, expediții, transport, publicitate, relații publice, calitate (standardizare, evaluarea conformității, asigurarea și controlul calității);
- capacitatea de a elabora produse turistice complexe de tipul pachetelor (all inclusive) de factură generală și specializate;
- capacitatea de a evalua societăți comerciale (comerț, turism, servicii);
- capacitatea de a realiza studii de fezabilitate, planuri de afaceri, analize SWOT și diagnostic utile fundamentării deciziilor în activitatea firmelor (comerț, turism, servicii);
- capacitatea de a proiecta, organiza și desfășura ciclul producției turistice;
- abilitatea de a aplica principiile specifice managementului calității la nivel de organizație, de sistem și de proces economic;

- abilitatea de a aplica metodele și tehnicile de evaluare și certificare a calității produselor și serviciilor.

Posibile ocupații la absolvirea studiilor:

- economist în domeniu;
- funcții de conducere în activitatea hotelieră și restaurante;
- funcții de conducere în întreprinderi mici de prestări servicii pentru populație;
- specialiști în evaluare;
- cadru didactic în învățământul preuniversitar și superior;
- agent comercial;
- agent turism;
- agent ticketing;
- agent rezervări;
- agent asigurări;
- inspector comercial;
- evaluator societăți comerciale (comerț, turism, servicii);
- inspector pentru asigurarea calității în comerț, turism și servicii;
- responsabil raion magazin;
- responsabil front-office;
- ghid în turism ș.a

2. IMPACTUL PROCESULUI DE LA BOLOGNA ASUPRA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI CALCULATOARE

Având în vedere Legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, HG nr. 88/2005 privind organizarea studiilor universitare de licență, Ordinul MEC nr. 3235/2005 privind organizarea ciclului de studii universitare de licență, Convenția de la Berlin, Declarația de la Bologna (1999), în cadrul Facultății de Științe Economice și Calculatoare se urmărește:

- a) găsirea celor mai viabile și eficiente modalități de aplicare a prevederilor actelor normative de mai sus;
- b) stabilirea duratei primului ciclu de studii universitare – licența, la 3 ani pentru specializările economice;
- c) stabilirea duratei celui de al doilea ciclu de studii universitare – masteratul, la 2 ani pentru specializările economice;
- d) regândirea planurilor de învățământ și a programelor analitice pentru fiecare disciplină în contextul reducerii duratei de pregătire;
- e) eliminarea suprapunerilor între discipline;
- f) regândirea cursurilor universitare renunțându-se la elementele neesențiale și insistându-se asupra esențialului prin recomandări bibliografice selectiv;
- g) accentul pe studiul individual.

3. MODALITATEA DE REALIZARE A PREVEDERILOR DECLARAȚIEI DE LA BOLOGNA

Organizarea studiilor universitare

- a) reorganizarea studiilor universitare începând cu anul universitar 2005/2006 prin modificarea structurii planurilor de învățământ, prin organizarea cursurilor universitare de masterat;
- b) centrarea învățământului universitar pe student, pe importanța integrării acestuia pe piața muncii românești și europene;
- c) elaborarea planurilor de învățământ și programelor analitice compatibile cu cele la nivel european, capabile astfel să asigure mobilitatea studenților și absolvenților și apoi integrarea lor pe piața comună a forței de muncă;
- d) organizarea unor studii de masterat, în cadrul Facultății de Științe Economice și Calculatoare ; și pe baza de colaborări internaționale sporind astfel prestigiul acesteia;
- e) deoarece în procesul de formare inițială și continuă, ciclul III – studii universitare de doctorat, nu am avut dreptul să-l înființăm, vom realiza acorduri de colaborare cu universități de prestigiu din țară sau din străinătate.

Sistemul de credite

- a) Sistemul Creditelor Transferabile a fost implementat în cadrul Facultății de Științe Economice și Calculatoare începând cu anul universitar 1999/2000;
- b) acesta creează cadrul de mobilitate individuală a studenților între specializările facultății cu alte facultăți și universități de stat și/sau private din țară și străinătate cât și accesul absolvenților pe piața muncii;
- c) presupune modernizarea fiecărei discipline astfel încât transmiterea cunoștințelor să se realizeze prin metode participative care să stimuleze inițiativa și creativitatea cadrelor didactice și studenților;
- d) aplicarea corectă a Sistemului Creditelor Transferabile contribuie semnificativ la creșterea calității învățământului;
- e) efectuarea unei campanii de informare a cadrelor didactice și studenților despre rolul și locul ECTS.

Planuri de învățământ, programe analitice

- a) revizuirea și actualizarea planurilor de învățământ și programelor analitice în acord cu standardele naționale și europene;
- b) regândirea actului didactic astfel încât învățământul să devină modern, activ și formativ prin utilizarea unor tehnologii didactice moderne;
- c) utilizarea în activitatea de învățământ a unor tehnologii didactice moderne;
- d) diversificarea activităților de seminar sub forma unor work-shop- uri, studii de caz, dezbateri, etc.;
- e) adecvarea învățământului Facultății de Științe Economice și Calculatoare la provocările tehnologiilor informaționale și la nevoile societății cunoașterii;

- f) dezvoltarea studiilor de licență și masterat prin promovarea activităților comune cu firma de prestigiu (practică de specialitate, teme de licență, teme de disertație).

4. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Cercetarea științifică în cadrul Facultății de Științe Economice și Calculatoare reprezintă o componentă esențială a activității fiecărui cadru didactic, dar și a studenților. Din această perspectivă, prin activitatea de cercetare științifică derulată de cadrele didactice care deservește specializările „Management”, „Marketing”, „Contabilitate și informatică și gestiune”, „Finanțe bănci”, „Economia comerțului, turismului, serviciilor și managementul calității” regăsită în planurile individuale de cercetare elaborate pentru fiecare an universitar, în centralizatoarele aferente realizărilor se urmărește îmbunătățirea continuă a imaginii fiecăreia dintre specializările amintite, a facultății, dar și a instituției, obținerea de fonduri, atragerea de parteneri în activitățile didactice și de cercetare.

Din această perspectivă, obiectivele activității de cercetare științifică ale specializărilor „Management”, „Marketing”, „Contabilitate și informatică de gestiune”, „Finanțe bănci”, „Economia comerțului, turismului, serviciilor și managementul calității” se concretizează în următoarele:

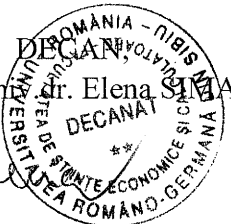
- a) facilitarea creării și dezvoltării unui sistem de relații cu instituții de învățământ superior din țară și din străinătate;
- b) consolidarea relațiilor existente cu instituțiile și organizațiile din străinătate, cu precădere din spațiul german;
- c) promovarea mobilităților studenților și a personalului didactic;
- d) asigurarea mobilității lingvistice și stimularea procesului de dezvoltare a procesului de învățare a limbilor de circulație internațională pentru a încuraja mobilitatea studenților și cadrelor didactice, precum și atragerea de studenți străini;
- e) motivarea studenților pentru pregătirea profesională prin perioade de studii și practică în străinătate finanțate prin programe europene și prin burse oferite de companii de renume;
- f) organizarea unor manifestări științifice atât pentru cadrele didactice, cât și pentru studenți;
- g) elaborarea unor studii de cercetare pentru organizații;
- h) atragerea și implicarea unor firme în finanțarea activităților FȘE (sponsorizări, donații, finanțări);
- i) alte activități de cercetare derulate conform strategiei de cercetare științifică existente la nivelul Universității.

5. STRATEGIA DE ADAPTARE A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI CALCULATOARE LA SPAȚIUL EUROPEAN

- a) se concretizează în conținutul planurilor de învățământ a programelor analitice, în calitatea bazei materiale și în prestația cadrelor didactice;
- b) adaptarea permanentă a planurilor de învățământ și programelor analitice la cerințele învățământului european;
- c) promovarea unor sisteme didactice moderne bazate pe stimularea creativității studenților;
- d) formarea la studenți a unor deprinderi de a găsi soluții practice și eficiente situațiilor concrete cu care se confruntă;

- e) atragerea studenților în cercetarea științifică cu rolul de a îmbunătăți calitatea învățământului și sporirii atractivității Facultății de Științe Economice și Calculatoare ;
- f) posibilitatea studenților de a efectua practica de specialitate la instituții și firme din țară și străinătate continuând în acest sens tradițiile de colaborare existente;
- g) creșterea calității procesului de învățământ prin aplicarea corectă a sistemului de credite transferabile;
- h) eficientizarea mecanismelor de asigurare a calității la nivelul Facultății de Științe Economice și Calculatoare cu accent pe procesul didactic, cercetarea științifică și realizarea serviciilor interne.

Conf.univ. *Jell*



Dr. Elena ȘTEA