

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
TEME PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE DISERTAȚIE,
AN UNIVERSITAR 2017-2018

Prof.univ.dr. Hortensia Gorski

Disciplina - Comportament organizational și leadership

1. Leadership - ul în context in contextul erei cunoașterii / Evaluarea particularităților liderilor.
2. Rolul inteligenței emoționale în dezvoltarea carierei / dezvoltarea profesionala
3. Studiu privind motivarea resursei umane / Managementul recompenselor (Studiu de caz)

Disciplina - Managementul schimbării

4. Analiza comunicării în contextul provocărilor societății informaționale. Studiu de caz
5. Formarea și pregătirea profesionala a resursei umane – instrument vital în schimbarea organizațională.
6. Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management–CRM) în contextual provocărilor secolului XXI (Studiu de caz – la alegere domeniul: comerț / turism / servicii).
7. Managementul schimbării. Implementarea unei noi tehnologii / metode & tehnici (la alegere). (Studiu de caz).
8. Analiza diagnostic / diagnosticul comercial / sau / diagnosticul marketingului / sau / diagnosticul producției / sau / diagnosticul resursei umane în contextul schimbării (ca instrument în schimbarea organizațională). Studiu de caz...
9. Managementul evenimentelor. Studiu de caz.

Disciplina – Managementul proiectelor

10. Managementul prin proiecte la/ în ramura / sectorul (turism / construcții / educație etc) / Managementul proiectelor cu finanțare externă (se alege programul de finanțare prin consultări cu profesorul coordonator).

Conf.univ.dr. George Bălan

1. Fundamentarea și elaborarea strategiei investiționale.Studiu de caz
2. Fundamentarea și elaborarea strategiei de dezvoltare la SC....
3. Fundamentarea și elaborarea strategiei calitate
4. Diagnosticul resurselor umane și al managementului la SC....
5. Diagnosticul commercial la SC....
6. Diagnosticul operațional la SC...

*STUDENȚII POT VENI CU PROPRIILE PROPUNERI PE CARE LE VOM ANALIZA IMPREUNĂ

Lect.univ.dr. Liana Marcu

1. Comunicarea internă în organizații Studii de caz
2. Caracterul persuasiv al comunicării Studii de caz.

3. Rolul comunicării în promovarea produselor de larg consum. Studii de caz
4. Relațiile interpersonale și comunicarea socială. Studii de caz
5. Comunicarea de masă. Studii de caz
6. Bariere în comunicare. Studii de caz
7. Comunicarea publicitară și construcția de sens, Analiza imaginii publicitare. Studii de caz
8. Relațiile publice în campaniile de comunicare promoțională Studii de caz
9. Campania de relații publice pentru lansarea unui produs/serviciu. Studii de caz
10. Rolul relațiilor publice în construirea unui brand. Studii de caz
11. Relațiile publice în afaceri Studii de caz
12. Mixul comunicării de marketing în promovarea societăților comerciale. Studii de caz
13. Promovarea evenimentelor prin intermediul presei scrise. Studii de caz
14. Implicațiile utilizării tehnologiilor Web în managementul organizațiilor. Studii de caz
15. Relațiile publice și situația de criză. Studii de caz
16. Analiza managementului calității în
17. Auditul calității în

Lect.univ. dr. Popa Daniela

1. Politica de dividend la societatea X, corelată cu politica de dividend a unităților listate la bursă. Studiu de caz la societatea X
2. Controlul și auditul operațiunilor specifice gestiunii resurselor umane și salarizării la societatea X
3. Controlul operațiunilor privind așezarea, urmărirea și perceperea taxei pe valoarea adăugată la societatea X.
4. Organizarea și exercitarea auditului intern la (o instituție publică)
5. Paralela între controlul financiar, controlul de gestiune și auditul intern. Studiu de caz la societatea X
6. Analiza economico financiară a indicatorilor de gestiune la societăți comerciale. Studiu de caz la societatea X
7. Managementul și analiza eficienței gestiunii economico-financiare în cadrul firmei. Studiu de caz la societatea X
8. Analiza economico-financiară a finanțării pe termen lung a societăților comerciale. Studiu de caz la societatea X
9. Analiza economico-financiară a soldurilor intermediare de gestiune la societățile comerciale. Studiu de caz la societatea X
10. Analiza economico-financiară a finanțării prin listarea la BVB a societăților comerciale. Studiu de caz la societatea X

Lect.univ.dr. Elida Todăriță

1. Modalități de evaluare a performanței profesionale. Studiu de caz la SC...
2. Rolul resurselor umane în îmbunătățirea calității serviciilor/produselor oferite de
3. Studiu privind motivația angajaților în cadrul
4. Recrutarea și selecția personalului. Studiu de caz la SC...
5. Proiectarea și desfășurarea anchetei prin sondaj în managementul resurselor umane la
6. Formarea și perfecționarea resurselor umane. Studiu de caz la
7. Analiza climatului organizațional și îmbunătățirea performanțelor profesionale într-o agenție de recrutare. Studiu de caz la

8. Efectele comunicării interne și externe în cadrul departamentului de resurse umane. Studiu de caz.
9. Particularități în plasarea internațională a resursei umane printr-o agenție de recrutare.
10. Metode folosite în analiza și proiectarea posturilor. Studiu de caz la

Lect.univ.dr. Diana RANF

1. Metode, tehnici și instrumente manageriale utilizate în IMM-uri;
2. Politica de preț la S.C.;
3. Aplicarea managementului prin obiective la S.C.;
4. Managementul participativ. Studiu de caz la S.C.;
5. Tehnici manageriale folosite în conducerea întreprinderilor din domeniul
6. Creșterea performanțelor manageriale la S.C. prin aplicarea metodelor moderne de management;
7. Strategii de dezvoltare a produselor noi la S.C.;
8. Conducerea prin obiective – strategie managerială a unei întreprinderi;
9. Analiză privind modul de implementare a managementului prin bugete;
10. Perfecționarea sistemului de management prin utilizarea managementului prin excepție.

Lect.univ.dr. Mircea Fuciu

1. Planificarea strategică de marketing la
2. Cercetarea gradului de satisfacție a consumatorilor pentru
3. Analizarea influenței variabilelor socio-economice și demografice asupra deciziei de cumpărare a produselor / serviciilor
4. Proiectarea planului de afaceri și de marketing la
5. Utilizarea analizei mediului de marketing în dezvoltarea strategiei de marketing la
6. Program de marketing intern la întreprinderea / instituția