

Autor: TODĂRIȚĂ, Elida

Titlu: *Comunicare și management bursier: abordări teoretice și practice, vol. I*

Loc: Sibiu

Editură: ULB

An: 2014

Nr. pagini: 146

Din cuprins:

Capitolul 1. Considerente privind managementul comunicării în organizații

- 1.1 Comunicare – circumscripții conceptuale
- 1.2 Aspecte ale comunicării organizaționale
- 1.3 Clasificarea formelor de comunicare derulate în organizație
- 1.4 Factori și determinanți negativi în comunicare
- 1.5 Metode și tehnici de perfecționare ale comunicării organizaționale

Capitolul 2. Comunicare și management în organizațiile bursiere

- 2.1 Evoluția procesului comunicării manageriale în organizații
- 2.2 Managementul comunicării organizațiilor bursiere
- 2.3 Concluzii și recomandări privind stadiul actual al cercetărilor în domeniul managementului comunicării în organizațiile bursiere

Capitolul 3. Bursa, istoric și evoluție

- 3.1 Bursele
- 3.2 Specificitatea bursei de mărfuri în lume
- 3.3 Bursele de mărfuri în România

Capitolul 4. Piețe de capital din România

- 4.1 Funcțiile bursei în economie
- 4.2 Abordarea sistemică a bursei
- 4.3 Privire de ansamblu asupra pieței de capital în România
- 4.4 Particularitățile specifice bursei de valori
- 4.5 Apariția și dezvoltarea bursei de mărfuri de la Sibiu, SIBEX. Piețele administrare și produsele disponibile
- 4.6 Piața reglementată a instrumentelor financiare derivate
- 4.7 Concluzii și recomandări privind funcționarea organizațiilor bursiere