

**Titlu:** Revista *Management și Inginerie Economică* /  
*Review of Management and Economic Engineering*

**Vol.** 12, nr. 2/2013

**Loc:** Cluj-Napoca

**Editură:** Todesco

**Nr. pagini:** 224

**Din cuprins:**

### 1. Editorial

Comunicarea – principalul instrument de operare al managerului – Ioan Abrudan

### 2. Sinteze

Managementul și comunicarea în ingineria economică  
reperre pentru creșterea nivelului calitativ al competențelor managerilor și inginerilor economiști  
pe piața muncii – Liliana Doina Măgdoiu, Ioan Constantin Rada

Securizarea replicării serviciilor în sistemele informatice economice – Cezar Toader

Restrânge actuala criză economico-financiară întreaga activitate economică? Industria auto din  
România – cazul Dacia Renault – Nela Șteliac, Dumitru Șteliac

Implicațiile externalizării și specializării serviciilor de logistică specifice supply chain  
management – Mihaela Dana Parfene, Ruxandra Mihaela Cruceru

### 3. Studii și cercetări

Analiza efectelor finanțării asupra vulnerabilității financiare. Dovezi pentru firmele listate la  
Bursa se valori București – Mihaela Brîndușa Tudose, Radu Globan

Strategia de diferențiere și impactul acesteia asupra competitivității. Studiu comparativ între  
IMM-urile românești și cele germane – Zenovia Cristiana Pop, Anca Borza

Leadership pentru gestionarea conflictelor în cadrul implementării proiectelor software. O  
viziune indiană - Ramakrishna Sastry Ghatty, Dr. V Madhusudhan Prasad, Dr. M Prabhakar  
Reddy



Cercetarea aplicativă de marketing privind impactul factorului politico-legislativ asupra unor IMM-uri din România (II) – Carmen Maria Trif (căs. Mureșan), Adriana Mirela Sava, Cristian Laurențiu Pinte, Laura Bacali

Analiza factorilor motivaționali în cadrul unităților de silvicultură – Cătălin Cherecheș, Rita Toader, Cezar Toader

Globalizarea și impactul acesteia asupra educației și mediului de afaceri – Lindita Mukaj

Concepte moderne ale leadership-ului în instituțiile publice – Olimpiu Moldovan, Monica Moldovan

Managementul orientat spre acționari (II) – Paul Rusu

#### *4. Metodologie*

Modele de evaluare în contabilitate – Diana Cozma Ighian

Necesitatea introducerii de sisteme flexibile în producția de serie mică și unicate – Daniel Filip, Camelia Ioana Ucenic

Sistemul financiar al Albaniei sub efectele crizei financiare globale – Mentor Isufaj  
Analiza performanței prin intermediul culturii organizaționale – Cristian Liviu Vele

Utilitatea cercetărilor în domeniul benchmarking-ului în mediul concurențial comercial românesc – Carmen Axinte (căs. Cumpăratu), Mihaela Lumița Lupu

Stabilirea performanței instalațiilor de încălzire centrală – Ioan Giurcă

Evaluarea economică a unui proiect industrial conform metodologiei B.I.R.D. – Marian Andrei Gurău, Ștefan Adrian Oae

#### *5. Debut studentesc*

Abilități manageriale – Florin Adrian Banu

#### *6. Studii de caz*

Concurența între aeroporturi – constrângeri și provocări manageriale. Studiu de caz: Aeroportul Internațional Cluj-Napoca – David Ciceo

#### *7. Personalități*

Contribuțiile lui Jerome McCarthy în marketing – Adriana Mirela Sava, Carmen Trif (căs. Mureșan)